

# Naskočit do vlaku s RFID

**Rozhovor: Frank Melzer, senior viceprezident Melzer Maschinenbau GmbH.**

**S**polečnost Melzer Maschinenbau GmbH se sídlem ve Schwelmu u Wuppertalu byla založena v roce 1956. Za více než půlstoletí si vydobyla renomé jako přední výrobce strojů a zařízení pro produkci plastových i papírových karet pro nejrůznější určení. V posledních letech se věnuje rozvoji systémů karet pro rychle se rozvíjející obor RFID (Radio Frequency Identification). Na českém a slovenském trhu je společnost Melzer exkluzivně zastupována firmou Grafo-servis pana Jaroslava Hrušky. Pan Frank Melzer často navštěvuje Českou republiku. Hovořili jsme s ním na stánku Grafo-servisu na výstavě PrintExpo v Brně.

**1** Jak byste zhodnotil vývoj ve vašem oboru v posledních pěti letech?

Vývoj je charakteristický zejména rychlým pokrokem v aplikacích technologie RFID. Vývojáři měli hned od počátku rozvoje technologií RFID na mysli jejich široké pole uplatnění. Na samém začátku se dávala přednost aplikacím v logistice, transportu a podobně, zatímco ostatní využití se proti očekávání realizovalo pomaleji. Nyní se nicméně technologie RFID aplikuje v mnoha dalších oblastech především bezpečnostních dokumentů, jako jsou pasy, identifikační doklady, karty opravňující ke vstupu, letenky, řidičáky apod. Aplikace typu high-end, jako jsou právě pasy, se rychle rozvíjejí zejména v poslední době. High-endové aplikace na dokumentech s bezpečnostními prvky nepodléhají výkyvům poptávky z důvodu ekonomické krize, jako tomu zčásti bylo v případě logistických aplikací, jelikož se většinou jedná o státní zakázky.



**Frank Melzer, senior viceprezident, Melzer Maschinenbau GmbH**

**2** Vaše společnost je úspěšná zejména na asijských trzích. Tamní trhy jsou typické tím, že podporují vysoce hromadný

ret na asijských trzích velmi rychle rozvíjí. Lze konstatovat, že Asie je našim hlavním trhem co do papírových karet s RFID,

## RFID může řešit ekonomické i bezpečnostní aspekty systémů.

charakter produkce s nízkými cenami, jež jsou částečně odůvodnitelné nízkými mzdami. Z více důvodů není praktické přemístit do Asie výrobu bezpečnostních karet pro evropské zákazníky, nicméně v případě běžných kartových systémů to možné je. V porovnání s výrobou v Evropě nebo USA prokazuje produkce v Asii komparativní ekonomické výhody. Zároveň se spotřeba ka-

kdežto výroba bezpečnostních karet typu pasů a ID zůstává na národní bázi. Nemůžete dovézt pasy z Číny do Německa, Francie či Anglie.

**3** Jak byste z vašeho pohledu charakterizoval trh ve střední a východní Evropě, především v České republice? Patří mezi naše priority. O tom svědčí i naše účast na stánku Grafo-servisu na výstavě Print-

Expo v Brně. Měli jsme zde příležitost prezentovat naši produkci v celé šíři aplikačních možností a cen. High-endová produkce například pasů zůstává i ve střední a východní Evropě samozřejmě na národní úrovni, ale v budoucnu se mohou i zde víc využívat naše stroje a zařízení. Souhrnně lze konstatovat, že se trh ve středovýchodní Evropě rychle posouvá od „pouhých“ etiketových technologií Smart Labels a Smart Packaging k high-endovým aplikacím.

**4** Jaké trendy budou určovat vývoj ve vašem oboru v nejbližších letech?

Spojení elektroniky s plastovými a papírovými médii slibuje stále nové možnosti a zajímavé aplikace. První náš stroj na výrobu těchto kombinovaných produktů jsme představili v roce 2000 na veletrhu drupa. Za téměř patnáct let vývoj neuvěřitelně pokročil. Předpokládáme, že hromadná výroba karet s technologií RFID se bude vyvíjet podle těch předpokladů, které jsme před lety odhadovali na samotném začátku jejího byznysového využití. Zajímavé možnosti slibují aplikace, které řeší bezpečnost například při transportu a logistice. Uplatněním technologie RFID lze řešit kontrolu a bezpečnostní aspekty každé krabice v plném kontejneru, zda-li obsahuje deklarované zboží či nikoliv. Manažeři, kteří řídí logistické systémy, si začínají uvědomovat, že technologie RFID jim může pomoci řešit nejen ekonomické, ale i bezpečnostní aspekty jejich systémů. Dalším trendem příštích let je aplikace RFID při výrobě pasů a dalších bezpečnostních dokumentů. Zde jsme s našimi technologiemi RFID naskočili do vlaku, který začíná rychle ujíždět.

## Kalendář akcí Heidelberg

Pravidelné prezentace inovativních technologií.

ZÁŘÍ

18. 9. **HEI Productivity – Speedmaster Day.**  
PMC Heidelberg (SRN)  
Dá se tisknout ještě efektivněji? Maximální produktivita v mezinárodním srovnání uživatelů.

23.-25. 9. **Gallus Innovation Days 2014.**  
St. Gallen (Svycarsko)  
Prezentace strojů pro výrobu obalů, etiket atp. Světová premiéra digitálního tiskového stroje Gallus nové generace!

ŘÍJEN

23. 10. **Knihařské dny.**  
PMC Heidelberg (SRN)  
Kompletní přehledka technologií pro dokončující zpracování.

LISTOPAD

13.-14. 11. **KAMA Open House.**  
Dražďany (SRN)  
Světová premiéra řešení pro malonákladovou výrobu obalů! 120 let od založení firmy.

19. 11. **HEI Flexibility – Digitální tisk.**  
PMC Heidelberg (SRN)  
Premiéra nové řady digitálních strojů Linoprint C! Hybridní tiskové workflow v praxi.

26. 11. **Packaging Day – Obalářské dny.**  
PMC Wiesloch-Walldorf (SRN)  
Prezentace tiskových řešení, výsekových automatů a lepiček skládaček.

**DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ, PMC HEIDELBERG (SRN)**

**Termíny: 25. 9., 23. 10., 20. 11.**  
Každý měsíc představujeme ucelenou expozici strojů a řešení pro komerční tiskárny.

Přijměte pozvání k účasti na některé z výše uvedených akcí a zaregistrujte se: 602 565 809; marketing.cz@heidelberg.com.

**HEIDELBERG**

## AKCE BUDOUCÍ

### Photokina

16.–21. 09. 2014, Kolín nad Rýnem, Německo

**Místo:** Kolín nad Rýnem

Photokina je přední světový veletrh o fotografii a zobrazování. Spojuje všechny s vášní pro fotografování, průmysl, obchod, profesionální uživatele i běžné spotřebitele.

<http://www.photokina.com>

**23.–25. ZÁŘÍ 2014**

KAŽDÝ DEN OD 10:00 DO 17:00

**FORMICA CZ S.R.O.**  
OBCHODNÍ 132, 251 01 ČESTLICE

**formica-cz**  
TECHNOLOGIES



**KONICA MINOLTA**

# KONICA MINOLTA – FORMICA OPEN HOUSE 2014

**KAŽDÝ DEN OD 11:00 A 14:00 HOD. JE PRO VÁS PŘIPRAVEN PREZENTAČNÍ BLOK:**

**Martin Novotný** | Managing Director GRAFIE CZ

23. 9. 2014

**Trendy v polygrafii**

24. 9. 2014

**Úspěšné tiskové aplikace**

25. 9. 2014

**Souhrn informací z polygrafického trhu za rok 2013 a 1. pol. 2014**

**Marek Wittner** | Software Product Specialist Formica CZ

Navštivte nás ve dnech 23.–25. září na Konica Minolta–Formica Open House a nechte si představit vyladěné řešení pro Vaš business v oblasti digitálního produkčního tisku, dokončovaciho zpracování a trendů v polygrafii a zároveň využijte možnost diskutovat s odborníky na jednotlivá témata.

**UKÁZKA NEJNOVĚJŠÍ TECHNOLOGIE SPOLEČNOSTÍ KONICA MINOLTA A FORMICA CZ**