



UV tisk se dnes silně prosazuje i při výrobě etiket

revné standardy pro recepturování a kontrolu barevnosti při tisku UV barvami. Systém tak umožňuje barevnou standardizaci na různých místech světa bez potřeby fyzické výměny vzorků tisku. Firmy zapojené do tohoto placeného řešení mají k dispozici 27 knihoven s barvovými standardy pro různé kombinace barev, substrátů a technologií; tento počet bude rozšířen na 60.

Barva výrobku je jedním z primárních důvodů nákupu a zvyšuje povědomí o značce o 80 %. Přesně popsat barvu lze pouze digitálně – jedinečnou spektrální křivkou v barevném prostoru CIE Lab. Ideální je zde proto spektrofotometr, který vidí barvy podobně jako lidské oko, ale hodnotí je matematicky.

VÝHODY I ČTYŘNÁSOBNÁ CENA UV INKJETU

John Corral, ředitel britské společnosti Industrial Inkjet, prodejní a technické podpory pro společnost Konica Minolta, představil možnosti, výhody a limity přímého potisku UV inkjetem, což se týká většinou potisku obalových nádob. Ten měl v roce 2012 na přímém UV inkjetu třetinový podíl, následován byl bezpečnostním tiskem s 19 % a etiketami se 14 %.

Kromě ušetření přípravy tisku, důležité hlavně při menších nákladech, a možnosti tisku variabilní informace uvedl Corral mezi výhodami inkjetu rovněž stejnou kvalitu tisku na začátku jako na konci nákladu, přičemž dodržení správné barevnosti nevyžaduje odborné znalosti obsluhy, bezkontaktnost tisku a tisk i na trojrozměrné povrchy. Cena UV inkjetové barvy je podle Corrala zhruba čtyřnásobkem ceny barvy sítotiskové. Flexo se s UV inkjetem nákladově vyrovná zhruba u 50 000 etiket formátu 70 x 70 mm. Limitována je dostupnost přímých barev.

Pro perfektní kvalitu by měla být vzdálenost tiskové hlavy od substrátu u 6pl kapky menší než 2,5 mm, u 14pl kapky menší než 3,5 mm a u 42pl kapky menší než 5 mm. U krycí bílé je nutno počítat s dvojnásobnou spotřebou proti jiným barvám a je rovněž náročnější na vytvrzení. Klíčovými faktory jsou obecně tiskové hlavy, inkoustová technologie, před- a poúprava substrátu, řídicí elektronika. Nízkomigrační barvy Agfa nyní Konica Minolta akceptuje pro potisk obalů cukrovinek, lékařských stříkaček a blistrových fólií léků.

BRILLE NA LÉCÍCH JAKO EN ISO JIŽ V ČERVNU

Vlado Volek z Obalového institutu SYBA představil současný stav zavádění ISO evropské normy Braillova slepeckého písma na obaly léků. Evropská komise důrazně doporučila standard Marburg Medium, na němž se dohodla skupina 40 expertů

z farmaceutického průmyslu, obalového průmyslu a svazů nevidomých. Podle výzkumů Univerzity v Birminghamu byla určena požadovaná cílová výška bodu (0,2 mm) s tolerancí 5 % bodů nižších než 0,12 mm u ražby a 0,16 mm u jiných metod produkce bodu, jako je sítotisk. Zavádění (UAP) normy ISO 17351:2013 jako mezinárodního EN ISO standardu skončí na začátku června 2014. ■

PR PREZENTACE

PR PREZENTACE

PRVNÍ TISKOVÁ BARVA PRO PŘÍMÝ KONTAKT S POTRAVINAMI

Dnes dostupné nízkomigrační barvy je možné používat pouze na vnější obal a nesmějí přijít do kontaktu s potravinovým výrobkem. Hlavním důvodem je fakt, že většina komponent ofsetových barev není určena pro přímý kontakt s potravinami.



Všechny komponenty, které jsou obsaženy v tiskových barvách Bofood Organic, jsou certifikovány i pro použití v samotných potravinách. Vzniklá ofsetová barva, která je složena z těchto surovin, tak nepředstavuje z toxikologického hlediska žádná rizika, a to ani v přímém kontaktu se samotnými potravinami. Jedná se tedy o celosvětově první a díky patentu i jedinou barvu obsahující 100 % potravinářských složek. Barva si však drží typické vlastnosti běžných ofsetových barev.

Jak titulek napovídá, jediné možné využití barev Bofood Organic je na vnitřní straně obalu, který přichází do přímého kontaktu s potravinou.

Novinka z produkce firmy Epple Druckfarben AG, kterou v České republice zastupuje firma GRAFOSERVIS, je ofsetová barva Bofood Organic. Představena byla v roce 2012 na Drupě a jedná se o první ofsetovou barvu, která umožňuje potisk vnitřní strany obalů pro potraviny. Jedinečnou formulací tiskové barvy dokládá i patent, který firma Epple pro tuto barvu získala. Barva rovněž splňuje veškeré evropské legislativní požadavky, což potvrzují certifikáty SQTS (Swiss Quality Testing Service) a IRCPACK (Istituto Ricerca sul e Consulenza Packaging).

Nabízí se tak široké uplatnění v oblasti balení čajů, čokolád a jiných sladkostí. Další možností je potisk vnitřní strany obalů například pro řetězce rychlého občerstvení, kdy se uvnitř obalu např. na hamburger může pomoci QR kódem komunikovat soutěž. Fantazii se v tomto ohledu meze nekladou a marketingová oddělení jednotlivých značek tímto získávají zcela novou plochu ke komunikaci se zákazníkem. Bez obav z porušování vyhlášky EU, týkající se zákazu užívání nízkomigračních barev na vnitřní straně obalu, kde vzniká pravděpodobnost přímého kontaktu s potravinou.



KONTAKT:

MGR. JAROSLAV HRUŠKA – GRAFOSERVIS
PRÁČSKÁ 1881/14
106 00 PRAHA 10
TEL.: +420 272 655 550
E-MAIL: INFO@GRAFOSERVIS.CZ
WEB: WWW.GRAFOSERVIS.CZ