

Vývoj na trhu bezpečnostních a **RFID karet**

Německá společnost MELZER maschinenbau GmbH se zabývá výrobou strojů na výrobu nejrůznějších bezpečnostních karet, vstupenek, letenek, štítků na letecká zavazadla, karet s využitím technologie RFID, plastových čipových karet, identifikačních průkazů ale i strojů pro výrobu zdravotních náplastí a pěnových štítků. Na veletrhu vystavovala společně se svým partnerem v České republice společností Grafoservis. Jelikož firma MELZER vystavovala i na posledním Embax Printu v roce 2009, hovořila jsem s viceprezidentem společnosti panem Frankem Melzerem a s marketingovou manažerkou paní Lenkou Huslík o vývoji v oblasti RFID karet za poslední dva roky. Podle jejich slov je Česko v této oblasti zatím pozadu, nicméně do budoucna bude pořízení strojů na aplikaci RFID pro české ceninové tiskárny nezbytný krok.

Před dvěma roky jste vystavovali na Embax Printu, nyní je to nový veletrh PRINTExpo.

Jak se Vám líbí tento nový koncept?

Na veletrhu PRINTExpo je jednoznačně vidět, že je menší, je jen v jedné hale. Vystavovatelé jsou podobní jako před dvěma lety, počet návštěvníků je také podobný i když druhý den veletrhu člověk ještě nemůže říci, jaký bude výsledek.

Vaše firma Melzer vyrábí stroje pro kompletaci RFID karet, je to tak?

Ano, naše stroje jsou určeny pro výrobu RFID karet ale i čipových karet, jízdenek pro MHD s magnetickou páskou a tzv. chytrých etiket. Na našich strojích je také možné vyrábět parkovací štítky, letenky, vstupenky, identifikační štítky pro zavazadla a v neposlední řadě i tzv. e-ID průkazy (cestovní pasy, občanské a řidičské průkazy). V minulosti jsme dodávali

zařízení i do České republiky, konkrétně stroj na rekomandační štítky do PTC Praha a kdysi to byl také stroj na kartonové železniční jízdenky. Je to vlastně vývoj od obyčejných kartiček přes karty s magnetickou páskou až po RFID karty.

Je nějaký Váš stroj na RFID karty instalován i v České republice nebo zatím ne?

Zatím ne, Česko je v tomto směru poněkud pozadu, ale v Německu nebo ve Francii se naše stroje na RFID běžně používají. Proč to v Česku vážně nikdo neví, ale samozřejmě na takovou investici musí být finance a také dostatečný počet zakázek, aby se to vyplatilo. Na špičce jsou také cestovní pasy a personální identifikační karty, které budou muset být v EU jednotné, takže i do Čech se tato technologie dříve nebo později dostane. Také se směrem k RFID vyvíjejí oblasti jako logistika, transport a podobně, protože v dnešní době je patrná snaha vše digitalizovat. Vážně se ptáme, proč se Česko ještě nezačalo touto problematikou zabývat, přestože na trhu jsou k dispozici kvalitní stroje na aplikaci RFID.

Česko je možná malý trh pro tyto karty.

Ceniny a bezpečnostní tiskoviny u nás vyrábí jen omezený počet tiskáren.

Bezpečnostní tiskoviny většinou nechce nikdo dělat v jiné zemi, tak doufáme, že v budoucnu se i v Česku vytvoří poptávka po našich strojích. RFID ale není otázkou jen ceninových tiskáren. Jak jsem již zmiňoval, ve světě jsou výrazné trendy v logistice, obalovém průmyslu i v jiných oborech.

Máte za dva roky ve svém portfoliu výrobků nějakou novinku?

Nelze mluvit vloženo o novinkách. Produkce strojů na výrobu RFID aplikací se odvíjí od celosvětového vývoje, s čímž je spojeno

neustálé vylepšování stávajících technologií. Musíme zkrátka stále držet krok s potřebami našich klientů. Jedním z trendů poslední doby je však snaha o výrazné zlevnění produktů což povede k větší poptávce po nich. Na druhou stranu bude ale ještě dlouho trvat, než bude mít svůj RFID kód také žvýkačka nebo jízdenka na tramvaj. U produktu, který koncového zákazníka stojí 18 Kč jednoduše není možné použít čip za deset korun.

Jak vidíte vývoj do budoucna?

Jako v každém oboru je dnes poptávka po automatizovaných strojích a větší bezpečnosti finálního produktu. Za současné situace, kdy je materiál tak drahý, není větší rozšíření možné. Nejdříve se musí aplikace s RFID technologiemi zlevnit a teprve poté se stanou součástí našeho každodenního života. Velmi rád udávám příklad etiket na letištní zavazadla – je jedno jestli stojí půl nebo 1 Euro, pro každého z nás je nejdůležitější jistota, že zavazadlo doletí tam, kam má. V případě, že se Vám ztratí zavazadlo nebo doletí na druhý konec Evropy, jsou finanční náklady na jeho dohledání mnohonásobně vyšší, než si kdokoli dokáže připustit. V tomto případě je pak cena za výrobu etikety s RFID zcela zanedbatelná. Je otázkou několika let, kdy investice do těchto a jim podobných zařízení budou celosvětovým standardem. Do Čech zřejmě dorazí později, je to otázka ještě několika let.

Jednotné pasy s čipem pro země EU se budou muset zavést velmi brzy, nikdo s tím nic nenadělá, je to předpis. S jistotou můžeme říct, že toto přijde jako první. Nejde zde totiž o rentabilitu, ale o bezpečnost.

Jistota je na prvním místě a zboží v obchodech až na druhém. ×

Děkuji Vám oběma za rozhovor.

Jaroslav Hruška mladší ze společnosti Grafoservis a Frank Melzer ze společnosti MELZER maschinenbau GmbH



Společný stánek firem Grafoservis a MELZER maschinenbau GmbH na veletrhu PRINTExpo 2011



Ukázka RFID karty na jejichž kompletaci jsou určeny stroje společnosti MELZER maschinenbau GmbH

